



# How to: Social Media

## Das Biografiefeld passend befüllen

- Schreibt einen kurzen Informationstext zu eurer Fairtrade-Town und verlinkt, sofern existent, auch den Account der Kommune
- Gebt eine Info-Mailadresse als Kontaktmöglichkeit an
- Nutzt die "Links"-Funktion in den Einstellungen und verlinkt unser [Städteverzeichnis](#)
- **Tipp:** Stellt euer Fairtrade-Towns-Logo als **Profilbild** ein

## Online an Kampagnen beteiligen

- Nutzt die sozialen Medien, um **auf eure Fairtrade-Aktion aufmerksam zu machen** beispielsweise in Form von Ankündigungs- oder Einladungs-Posts oder nachträglichem Post mit Bildern von der Aktion
- Nutzt Fairtrades [Sharepics](#) und Informationen zu Kampagnen und teilt diese
- **Tipp:** Social-Media-Beiträge können im Bereich Öffentlichkeitsarbeit im Bewerbungs- und [Titelerneuerungsprozess](#) als Fairtrade-Town geltend gemacht werden

## Verschiedene soziale Medien sinnvoll nutzen

- nutzt **Instagram** als visuelles Medium, um Veranstaltungen und Kampagnen zu bewerben oder darüber zu berichten
- nutzt **LinkedIn**, um auf (Online-)Veranstaltungen hinzuweisen und dafür einzuladen
- nutzt **Facebook** zur Verbreitung von Informationen und Netzwerken, aber auch für Veranstaltungsankündigungen
- nutzt **TikTok** als visuelles Medium mit Kurzvideos zu Aktionen um und über den fairen Handel
- **Tipp:** verseht eure Beiträge und Bildbeschreibungen mit unseren Hashtags ([#fairtrade](#), [#fairtradetowns](#)) und zeigt damit, dass ihr Teil unserer Bewegung seid

## Vernetzung und Reichweite vergrößern

- Folgt anderen Fairtrade-Towns: **Liket, teilt oder kommentiert** Beiträge von anderen Fairtrade-Towns und Kooperationspartner\*innen und vernetzt euch online
- Fordert andere Fairtrade-Towns dazu auf, sich an Kampagnen zu beteiligen und startet eine Wette oder einen Aktionswettbewerb
- Inspiriert euch gegenseitig und teilt Inhalte anderer Akteur\*innen

## Bilder und Grafiken für den Social Media Auftritt

- achtet auf eine gute Bildqualität - dies macht Inhalte attraktiver und professioneller
- in unserem [Social Media Ordner](#) findet ihr [SharePics](#) zu anstehenden Kampagnen zum Teilen
- und verschiedene Versionen des [Fairtrade-Towns Logos](#), welches ihr mit eurem Kommunennamen individualisieren und in die Beiträge einbauen könnt