Fairbruary - Redaktionsplan

Fair handeln. Zeichen setzen.

Mit euch kommt was ins Rollen!

Der Fairbruary ist da! Macht mit und zeigt, wie Fairtrade bei euch vor Ort gelebt wird: in eurer Fairtrade-Town, Fairtrade-School oder Fairtrade-University. Folgt dem Redaktionsplan oder lasst euch einfach für Content im fairsten Monat des Jahres inspirieren.
Wenn ihr in den sozialen Medien postet, nutzt #Fairbruary und taggt @fairtradede.
So werden viele einzelne Beiträge zu einem starken gemeinsamen Zeichen für den fairen Handel.

Mitmachen, sichtbar werden und andere inspirieren!

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1 DER FAIRSTE MONAT DES JAHRES: FAIRBRUARY	2 WARUM ICH MICH / WIR UNS ENGAGIERE/N	3 FAIRTRADE BEI UNS	4 PRODUKT SPOTLIGHT: BANANE	5 FAIRE HELD*IN VOR ORT BEI UNS	6 3 DINGE, DIE DU NOCH NICHT ÜBER FAIRTRADE WUSSTEST	7 SUCHBILD: FINDE DAS FAIRTRADE-SIEGEL
8 MITMACH-MONTAG FAIREN KAFFEE TRINKEN	9 WAS MACHT EINE STEUERUNGSGRUPPE / EIN SCHULTEAM	10 RÜCKBLICK: DARAUF SIND WIR STOLZ	11 PRODUKT SPOTLIGHT: KAKAO	12 WELCHES FAIRTRADE-PRODUKT BIST DU	13 DAS IST XYZ EINKAUFSKORB / WAS IST IN MEINEM EINKAUFSKORB	14 SAISONALER FAIRER TIPP
15 MITMACH-MONTAG BANANENBROT BACKEN	16 FAIRTRADE-TOWN, -SCHOOL ODER -UNIVERSITY ERKLÄRT IN 60 SEKUNDEN	17 FAIRTAUSCHEN - DAS GEHT AUCH FAIR	18 PRODUKT SPOTLIGHT: KAFFEE	19 WO WÜNSCHT IHR EUCH MEHR FAIREN HANDEL	20 DAS ODER DAS - FAIRE PRODUKTE	21 TAG IN MEINEM LEBEN ALS ENGAGEIERTE FÜR DEN FAIREN HANDEL
22 MITMACH-MONTAG FAIRE FREUDE BEREITEN	23 DREI FRAGEN AN DIE BÜRGERMEISTERIN / DEN BÜRGERMEISTER ODER (HOCH-)SCHULLEITUNG	24 FAIRE PRODUKTE, DER ULTIMATIVE GUIDE	25 PRODUKT SPOTLIGHT: ROSEN	26 WAS BEDEUTET FAIRNESS FÜR EUCH	27 STORYTIME / GESCHICHTE AUS DEM ENGAGEMENT	28 DER FAIRBRUARY IST UM, ABER UNSER ENGAGEMENT NOCH LANGE NICHT

So nutzt ihr den Fairbruary-Redaktionsplan

Der Redaktionsplan unterstützt euch dabei, eure Fairtrade-Aktivitäten im Fairbruary sichtbar zu machen. Er wurde so konzipiert, dass er euch mit euren Posts die Möglichkeit gibt, Menschen über den fairen Handel und Fairtrade aufzuklären, direkte niedrigschwellige Unterstützung für den fairen Handel zeigt und euch als als Engagierten die Möglichkeit gibt zu zeigen, wie Fairtrade in eurer Fairtrade-Town, Fairtrade-School oder Fairtrade-University gelebt wird. Mit dem Redaktionsplan habt ihr für den gesamten Monat Ideen und Anregungen für eure Social-Media-Kommunikation. Ihr könnt ihm Tag für Tag folgen oder euch einzelne Ideen herauspicken. Die Felder, die grün markiert sind, stehen für euch im Social Media Ordner ab Ende Januar fertig zum posten bereit.

In 6 Schritten zu erfolgreichem Social-Media-Content zum Fairbruary

1. Zuständigkeiten klären

Überlegt, wer die Social-Media-Aktivitäten im Fairbruary koordiniert.

Zum Beispiel:
- Wer erstellt die Beiträge?
- Wer macht Fotos oder Videos wenn sie fehlen?
- Wer gibt Inhalte frei?
- Wer veröffentlicht die Beiträge?

Auch kleine Teams können den Fairbruary auf Social Media gut umsetzen, wenn die Aufgaben frühzeitig verteilt werden.

2. Redaktionsplan durchgehen

Nehmt euch 30 Minuten Zeit und schaut euch den Redaktionsplan als Team an.

Sucht euch folgendes raus:
- Themen, die ihr sicher umsetzen möchtet
- Aktionen, die bereits geplant sind
- Tage, an denen ihr eigene Schwerpunkte setzen möchtet

Ihr müsst nicht jeden Vorschlag umsetzen. Wählt die Inhalte aus, die zu euren Aktivitäten und Kapazitäten passen.

Erstellt mit dem Leerplan euren eigenen Fairbruary Redaktionsplan. Wenn ihr auf mehreren Plattformen postet arbeitet mit unterschiedlichen Farben.

Tipp: Wenn ihr lieber etwas haptisches habt, könnt ihr den Plan oder die Leervorlage audrucken, händisch ausfüllen und aufhängen.

3. Überblick verschaffen

Sammelt, welches Material oder welche Ressourcen ihr bereits habt und was euch noch fehlt. Oft sind im eigenen Fundus doch mehr Beiträge versteckt, als man denkt. Achtet dabei auf folgendes:

- Wo haben wir schon gute Fotos?
- Wo haben wir Videos?
- Von wem haben wir gute Zitate?
- Wen könnten wir für welche Beiträge ansprechen?
- Welche von Fairtrade gestellten Beiträge wollen wir verwenden?

Tipp: Legt einen gemeinsamen Ordner an, in dem Fotos, Videos und Texte gesammelt werden.

4. Beiträge vorbereiten

Verteilt eure Zuständigkeiten und Beiträge und hinterlegt eine Deadline, die vor dem tatsächlichen Datum des Postings liegt. Erstellt eure Beiträge möglichst im Voraus.

Dazu gehören:
- Bild oder Video auswählen
- kurzen Text für die Caption formulieren
- Hashtags ergänzen
- Beteiligte Personen markieren
- Veröffentlichungsdatum festlegen

So vermeidet ihr Stress im laufenden Monat und könnt spontan trotzdem auf aktuelle Ereignisse reagieren. Markiert auf dem Redaktionsplan, wenn ein Post fertig erstellt ist, um zu

5. Beiträge teilen

Teilt eure Beiträge auf euren Social-Media-Kanälen. Hakt auf dem Plan ab, sobald etwas gepostet ist, damit ihr den Überblick behaltet.

Denkt daran:
- #Fairbruary verwenden
- @fairtradede markieren
- gegebenenfalls lokale Partner*innen, Schulen, Hochschulen oder die Stadtverwaltung taggen

Je mehr Akteur*innen sich gegenseitig vernetzen, desto größer wird die Reichweite der gemeinsamen Aktion.

6. Community leben

Der faire Handel lebt von Menschen wie euch! Also nehmt euch Zeit für eure und die weitere Fairtrade-Community.

Nachdem ihre euren Beitrag gepostet habt, sucht nach anderen Beiträgen von Fairtrade-Towns, -Schools und -Universities. Liked ihre Beiträge und Hinterlasst unterstützende Kommentare oder Ideen. Folgt einander und kommt in den Austausch.

So entsteht aus dem Fairbruary eine Bewegung, die das ganze Jahr anhält und ein lebendiger Austausch innerhalb des Fairtrade-Netzwerks.

Tipp: Verwendet den #Fairbruray unter euren Beiträgen. So kann euch die Fairtrade-Community finden und unterstützen. Auch hier könnt über den #Fairbruray Beiträge anderer Aktiver finden und unterstützen.

Fairbruary - Redaktionsplan

Fair handeln. Zeichen setzen.

Mit euch kommt was ins Rollen!

Der Fairbruary ist da! Macht mit und zeigt, wie Fairtrade bei euch vor Ort gelebt wird: in eurer Fairtrade-Town, Fairtrade-School oder Fairtrade-University. Folgt dem Redaktionsplan oder lasst euch einfach für Content im fairsten Monat des Jahres inspirieren.
Wenn ihr in den sozialen Medien postet, nutzt #Fairbruary und taggt @fairtradede.
So werden viele einzelne Beiträge zu einem starken gemeinsamen Zeichen für den fairen Handel.

Mitmachen, sichtbar werden und andere inspirieren!

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28